

BỘ O V CON NG

I. MỤC ĐÍCH:

- Đảm bảo o tụt đ cho con ng và tài sản m lúc m n i.
- Đa đ m: T t c các n i khi khách hàng yêu c u.
- M c đ an toàn: Tụt đ i không đ x y ra sai ph m, sai l m.

II. ĐÁP NG CÁC YÊU C U C A QUÝ KHÁCH NH :

- Ph i có ngo i hình đ p, nhanh nh n, ho t bát.
- Có trình đ nghi p v gi i.
- Có hi u bi t nh t đ nh v pháp lu t.
- Có ki n th c v tâm lý xã h i (tâm lý chung và tâm lý t i ph m).

III. NỘI DUNG C TH Đ I V I B O V CON NG :

1. Nh n nhi m v :

- Khi đ c c p trên đ i u đ ng đi làm nhi m v b o v con ng i chúng ta ph i xác đ nh rõ đây là ni m t hào nh t, vinh đ nh t c a ng i làm công tác b o v .
- B n thân con ng i là vô giá, quan h c a con ng i vô cùng phong phú. Trong m t đ i u ki n nh t đ nh khách hàng c m th y không yên tâm nên đã trao toàn b tính m ng c a h cho ta b o v . Đây th c s là ni m t hào nh ng cũng r t khó khăn. Vì v y ph ng pháp xác đ nh cho ta 1 t t ng t t dám ch u thi t thời, hy sinh gian kh , không đ c phép sai sót.
- Khi đ c giao nhi m v b o v con ng i c n ph i n m v ng:
 - + Tính ch t c a vi c b o v là: m t cu c tham quan du l ch, l h i, làm vi c h ng ngày...
 - + Đa đ m: T t c khách hàng yêu c u đ c b o v nh ng đa đ m nào, c đ nh hay đi đ ng.
 - + Th i gian: Theo gi , ngày, tu n, tháng ...
 - Đ ng th i ph i s b tìm hi u khách hàng là nam hay n , l a tu i nào, thu c nhó tâm lý, tính cách ra sao... đ i u đó s giúp ích r t nhi u cho công vi c ng x sau này.

2. Công tác chu n b :

- Dù là m t ng i hay m t nhóm, m t đ i làm công tác b o v cũng đ u ch đ nh ng i có trình đ bao quát l p ph ng án c th trong đó xác đ nh rõ:
 - + Đ i t ng c n b o v : s l ng.
 - + Th i gian b o v : Đ c yêu c u nh th nào?
 - + Đa đ m c n b o v : C đ nh hay đi đ ng.

BỘ V CON NGƯỜI

Viết bởi BaoNgoc Security

Thứ 7, ngày 25 Tháng 11 năm 2015 lúc 09:58 - Lần cập nhật cuối Thứ 7, ngày 25 Tháng 11 năm 2015 lúc 10:07

- Đốt ra một số tình huống có thể xảy ra để xử lý:
- + Điگیری quy t, làm việc riêng, vắng sinh.
- + Mua n g p g khán گیری .
- + Tr n tránh ph n t kh ng b .
- Chú n b qu n áo, trang ph c phù h p v i khách hàng trong các tr ng h p c th nh đi tham quan, tiếp khách, گیری گیری, l h i ...
- + Ti n l i trong công việc và xử lý các tình huống nh ng v n b o đ m tính th m m .
- B o đ m tính c đ ng cao không b bó ch t đi l i khó khăn nh h ng đ n di chuyển.
- Lĩnh các trang thi t b kem theo : máy đi n tho i, nh n tin, máy nh, b đ m, ng nh m tùy yêu c u khách hàng.